

# 智慧旅館 ARVR 專題

指導老師：周伯毓 老師

成員介紹：謝宇峻

周昭昱

吳達方

陳亮亘

楊士瑤

盛懿鑫

# 目錄

第一章 觀光旅遊的 AR 進行式.....	1
1. 飯店住宿.....	1
2. 景點導覽.....	1
3. 遊樂園.....	2
第二章 企劃分析 .....	3
第三章 製作過程 .....	4
第四章 結論 .....	5

# 第一章 觀光旅遊的 AR 進行式

## AR 擴增實境於觀光產業的應用      實際貢獻用途

### 1. 飯店住宿

現在許多飯店以 AR 建置詳細的住宿訊息、客房預覽等，且若能在入住前，以飯店為出發點看到周邊的地理環境，猶如在入住飯店前就獲得服務，促使增加旅客預訂的意願。接著，入住酒店後，業者也能透過房內的互動牆面或桌上的 AR 手冊，向旅客介紹館內設施及周邊，不需移動位置，就可以知道游泳池、健身房、遊戲間及餐廳的樣貌，對於佔地廣大的度假飯店還能進一步顯示設施狀況（開放中或維護中），或當前使用人數，使旅客不會白跑一趟，進而避免客訴發生。

### 2. 景點導覽

探尋當地歷史文化一直是旅遊的一部分，新加坡當局以擴增實境技術為旅客導覽新加坡河和福康寧山（Fort Canning Hill），旅客以行動裝置 APP 掃描沿途

建置 8 個特定標示，以 360 度的方式呈現 1819 年英國政治家史丹福·萊佛士（Stamford Raffles）簽署設立新港口條約、其與登陸時英國少將威廉·法誇爾（William Farquhar）模擬對話等史實現場，沉浸式巡禮讓用戶重訪了新加坡 200 年來重大的歷史事件、遇見歷史人物，旅客融入當地古今歷史

### 3. 遊樂園

華特迪士尼（Walt Disney）執行長鮑勃·伊格爾（Bob Iger）強調迪士尼創造的是一種真實的體驗，在樂園裡不希望人們「假裝」進入一個空間或角色互動，因為 VR 所帶來的視覺感官，遠不及實際存在，因此，比起 VR，他更認同 AR 技術的應用，透過 AR 會讓人們更沉浸其中。

先前深圳歡樂谷引進了擴增實境體驗，遊樂園與 AR 擴增實境結合，為現有的空間創造新場景，遊樂園可以利用 AR 眼鏡，或是使用手機來進行 AR 體驗設計，為園區延伸出不同的新場景，再搭配上真實主題情境轉換，來實現整合的全新互動場景。

## 第二章 企劃分析

### SWOT 分析

<b>S 優勢</b> 客人可直接線上網路確認 旅館房內設計樣式 快速方便簡單	<b>W 劣勢</b> 新科技比較沒有普及，部 分客人可能不會使用，較 缺少人情味。
<b>T 威脅</b> 新科技開發人才容易有僧 多粥少問題，若出現更新 穎的科技，則會被取代	<b>O 機會</b> 未來科技逐漸發達，只需 要手機就能完整觀察各種 景點，打破傳統旅遊業的 思維

## 第三章 製作過程

這次透過拍攝景文智慧旅館的 VR360 全景影片，  
以不一樣的方式呈現旅館房：

房間

[https://www.youtube.com/watch?v=rtPybr8e-  
2g&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=rtPybr8e-2g&feature=youtu.be)

廁所

[https://www.youtube.com/watch?v=5LYgyPMdX0I&feat  
ure=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=5LYgyPMdX0I&feature=youtu.be)

## 第四章 結論

總體來看，AR 能降低時空的限制，可以把故事對象和經驗放到真實的世界裡，並呈現在任何地方，讓觀光產業不再受限於「當下」及「當地」，全球各地的旅客皆能輕鬆簡單的方式深入探索一處景點或歷史古蹟。

另外，AR 虛擬影像能提供更詳盡的資訊，不會受限於任何版面與篇幅，且訊息的呈現方式也非常多元，使用戶可以獲得非常豐富與詳細的景點訊息，對於所到之處的景點或景物更為了解，因而獲得富有深度的旅程，未來當旅客遊覽充滿看點的城市時，不再錯過任一迷人的地方。

擴增實境更打破傳統旅遊業的思維，旅客能即時真實的方式取得內容、擁有新旅遊體驗、降低語言障礙和增加便利性等，為旅客帶來獨特感受；也改變了觀光產業的商業模式，帶來廣告和行銷模式的創新，刺激著整體產業轉型，旅遊各地變得隨心所欲。